

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности
В.Н. Чумаков
2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

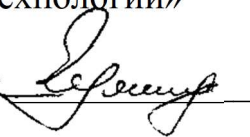
Форма обучения
очная

Гатчина
2023

Рабочая программа по дисциплине «Управление проектам» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, Направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент организации

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент  /Чумаков В.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «19» апреля 2023 г. Протокол №9 .

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / В.Н.Чумаков
Руководитель ОП  / В.Н.Чумаков

Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
10. Особенности освоения дисциплины для и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22

1. Пояснительная записка

Курс «Корпоративное управление» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент организации.

Корпоративное управление на сегодняшний день является основой ведения бизнес-процессов крупнейших предприятий и организаций. Знания, умения и навыки в области корпоративного управления имеют общесистемный характер, требуются выпускникам независимо от направления, профиля и специализации их подготовки. Овладение указанными компетенциями относится к необходимым предпосылкам успешной предпринимательской деятельности выпускников в выбранной профессиональной сфере. Особый интерес представляют особенности корпоративного управления в банковском секторе, знание специфики которого также необходимо каждому современному менеджеру.

Целью курса является получение его участниками знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений управленцев и персонала.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи:

- освоение теоретических знаний в области корпоративного управления;
- изучение достижений теории и практики корпоративного управления;
- анализ возможностей использования элементов зарубежных моделей корпоративного управления в отечественной практике;
- обеспечение понимания необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

ПК-6. Способен документировать процесс управления рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений.	ПК-6.И-2 Понимает сущность, структуру и виды организационных рисков, причины их появления в деятельности организации и ее внешней среды, а также их потенциальные последствия	Знания: терминологии и нормативно-правовых основ в сфере деятельности по корпоративному управлению, содержания основных внутренних документов, регламентирующих структуру

	для организации	<p>и виды организационных рисков организации и ее внешней среды, а также их потенциальные последствия для организации</p> <p>Умения: анализировать корпоративные системы, выявлять факторы их устойчивости или неустойчивости, составлять годовую корпоративную отчетность, организовывать и проводить корпоративные процедуры в соответствии с действующим законодательством и корпоративными нормами</p> <p>Навыки: способность рассчитывать и принимать обоснованные решения, связанные с формированием систем корпоративного управления, подходами к организации взаимодействия со стейкхолдерами, в том числе с государственными органами власти и контроля, владеть процессами управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях как часть процесса управления рисками</p>
ПК-7. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка.	ПК-7.И-2 Способен анализировать риски и мониторить мероприятия по воздействию на риски	<p>Знания: норм корпоративного управления и корпоративной культуры, норм профессиональной этики, требований к обеспечению сохранения коммерческой тайны; содержание деятельности в системах корпоративного управления</p> <p>Умения: анализировать изменения корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками; устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками</p> <p>Навыки: определения це-</p>

		лей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения) на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками и требований вышестоящего руководства; разработки регламентов деятельности подразделений по управлению рисками и отдельных работников
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Корпоративное управление» является *дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений* подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмента*

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-6	Управление рисками (5 семестр) Управление операциями (5 семестр) Отечественное и зарубежное законодательство по управлению рисками (6 семестр)	Антикризисное управление (7 семестр) Оценка рисков бизнеса (7 семестр)	Производственная практика (преддипломная практика) (8 семестр)
ПК-7	Управление рисками (5 семестр) Экономическая оценка инвестиционных проектов (5 семестр) Управление опе-	Стратегический менеджмент (7 семестр) Антикризисное управление (7 семестр) Оценка рисков бизнеса (7 семестр)	Производственная практика (преддипломная практика) (8 семестр)

	рациями (5 семестр)		
--	-------------------------	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление» составляет 8 зачетных единиц или 288 академических часов.

Семестр		№ семестра 7	№ семестра 8	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4	288/8
Контактная работа	Лекции	16	24	40
	Практические занятия	32	24	556
	Лабораторная работа		12	12
Самостоятельная работа		60	39	99
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/ са- мост. раб.)	Экзамен, курсовая работа	2,3/33,7	4,3/40,7	6,6/74,4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич. занятия	лабор. занятия		
7 семестр							
1.	Понятие корпоративного управления и его регулирование в России	21	3	6		12	Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления.
2.	Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления.	21	3	6		12	Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов сторон.
3.	Корпоративные стратегии	21	3	6		12	Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации. Стратегические решения.
4.	Понятие корпоративной культуры	21	3	6		12	Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции. Типология корпоративной культуры. Этапы формирования корпоративной культуры.

5.	Роль эффективной корпоративной культуры в компании	22	2	8		12	Методы повышения корпоративной культуры в компании. Субъекты корпоративной культуры предприятия. Системы ценностей корпоративных культур предприятий. Факторы взаимовлияния корпоративной культуры на эффективность деятельности предприятия.
	Экзамен	36	2,3			33,7	
	Итого	144	16	34,3		93,7	
6	Создание эффективной корпоративной культуры	24	5	5	6	8	Этапы формирования корпоративной культуры в организации. Подходы к измерению эффективности корпоративной культуры предприятия. Роль руководителя в формировании корпоративной культуры организации.
7	Риск как неизбежный фактор предпринимательской деятельности	18	5	5		8	Понятие "риск" в контексте предпринимательской деятельности. Экономическая сущность предпринимательского риска. Источники риска при осуществлении предпринимательской деятельности.
8	Классификационные схемы рисков	24	5	5	6	8	Основные подходы к делению рисков на классы. Деление рисков по степени допустимости и по динамичности, динамическая группа рисков. Категории отраслевых и инвестиционных рисков.
9	Основы управления рисками	17	5	5		7	Определение понятия "управление рисками", методологическая основа управления рисками. Меры, применяемые для снижения рисков. Система управления рис-

							ками. Управление риском функционирования объекта (элемента) ЭЭС. Проведения исследования по организации управления рисками. Выбор эффективных приемов управления рисками. Варианты управления риском.
10	Методы обоснования управленческих решений в условиях риска	16	4	4		8	Понятия "условия риска", "условия неопределенности". Исходные положения теории принятия решений в условиях риска и неопределенности. "Матрица решений", выстраиваемая в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Выбор оптимального рискованного решения по критерию Вальда (критерию "максимина"), критерию "максимакса", критерию Гурвица (критерий "оптимизма-пессимизма" или "альфа-критерий"), критерию Сэвиджа (критерий потерь от "минимакса").
Курсовая работа		18	2			16	
Экзамен		27	2,3			24,7	
Итого за семестр		144	24	28,3	12	79,7	
Итого		288	40	62,6	12	173,4	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	30	Консультация преподавателя, устное собеседование

2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	30	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	39	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену, курсовая работа)	44,4	Устное курсовая работа

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Аничкина, О. А. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2020. - 110 с. - <https://znanium.com/read?id=371001>
2. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — <https://znanium.com/read?id=376903>
3. Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — <https://znanium.com/read?id=351572>
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Корпоративное управление».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. История формирования корпоративных структур и предпосылки возникновения корпоративной формы собственности.
2. Понятие корпорации, ее роль в современном развитии экономики.
3. Понятие корпорации и корпоративного управления.
4. Основная концепция управления акционерным обществом.
5. Преимущества и недостатки акционерной формы собственности.
6. Типы инвесторов и их интересы.
7. Теории корпоративного управления.
8. Основные группы участников процесса корпоративного управления.
9. Англосаксонская модель корпоративного управления.
- 10.Немецкая модель корпоративного управления.
- 11.Японская модель корпоративного управления.
12. Семейная модель корпоративного управления.
13. Конвергенция моделей корпоративного управления.

14. Особенности формирования российской модели корпоративного управления.
15. Система управления в акционерной компании.
16. Основные инструменты и механизмы корпоративного контроля.
17. Рынок корпоративного контроля.
18. Особенности российского рынка корпоративного контроля.
19. Конкуренция за доверенности от акционеров и участие в совете директоров.
20. Банкротство как инструмент корпоративного контроля.
21. Рейдерство на рынке корпоративного контроля.
22. Структура высшего уровня управления акционерной компанией.
23. Общее собрание акционеров и его полномочия.
24. Формы нарушения и защита прав акционеров.
25. Совет директоров в системе корпоративного управления компанией.
26. Содержание основных функций совета директоров.
27. Соблюдение законодательства и внутреннего корпоративного кодекса компании.
28. Формирование состава совета директоров и порядок его работы.
29. Структура совета директоров и организация его деятельности.
30. Комитеты совет директоров.
31. Секретарь компании (совета директоров).
32. Подготовка и проведение заседаний совета директоров.
33. Сравнительная характеристика совета директоров в разных моделях корпоративного управления.
34. Компетенции исполнительных органов.
35. Состав и формирование исполнительных органов.
36. Оценка и вознаграждение исполнительных органов общества и совета директоров.
37. Ревизионная комиссия акционерного общества.
38. Выкуп компании менеджерами.
39. Формирование и реализация стратегии советом директоров.
40. Принципы корпоративного управления ОЭСР.
41. Оценка уровня корпоративного управления и стандарты инвесторов к раскрытию информации.
42. Нормативные требования к раскрытию информации в России.
43. Связь между рыночной стоимостью и информационной прозрачностью компании.
44. Российский кодекс корпоративного управления.
45. Содержание понятия «этика бизнеса». Кодекс корпоративной этики.
46. Концепция корпоративной социальной ответственности.
47. Стандарты корпоративной социальной ответственности.
48. Стандарты корпоративной социальной ответственности в России.
49. Проблемы корпоративного управления в России.
50. Современные проблемы и тенденции корпоративного управления.

Темы курсовых работ по дисциплине «Корпоративное управление»

1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
4. Экономическая среда деятельности российских корпораций.
5. Необходимость разработки стратегии корпорации.
6. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
7. Современные корпорации в промышленно развитых странах.
8. Корпоративные объединения.
9. Специфика моделей современного корпоративного управления.
10. Транснациональные корпорации.
11. Монополии. Виды монополий. Сущность, характер и следствия монополизма.
12. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
13. Проблемы демополизации в современном обществе.
14. Антимонopolное законодательство и регулирование отечественной экономики.
15. Оптимизация организационных структур корпораций.
16. Взаимосвязь и эффективное управление органов управления корпорации.
17. Пути повышения эффективности деятельности корпорации.
18. Эмиссионная политика корпорации.
19. Особенности обращения и регистрации корпоративных ценных бумаг.
20. Стратегия портфельных инвестиций.
21. Интеграция и диверсификация как оптимальная форма функционирования участников технологической цепочки.
22. Корпорация как эффективная форма интеграции промышленного и банковского капитала.
23. Порядок формирования и условия функционирования финансово-промышленных групп в России: организационно-экономический аспект.
24. Менеджмент финансово-промышленных групп.
25. Направления развития транснациональных ФПГ.
26. Особенности формирования и функционирования финансово-промышленных групп в России.
27. Анализ форм и методов государственной поддержки финансово-промышленных групп в России.
28. Механизм формирования системы консолидированного налогообложения ФПГ.
29. Проблемы совершенствования правового механизма солидарной ответственности участников ФПГ.
30. Организация и управление технологической цепочкой. Мотивация участников.

31. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений.
32. Альтернативные стратегии в принятии управленческого решения.
33. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
34. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
35. Формирование корпоративной кадровой политики.
36. Информатизация в системе корпоративного управления.
37. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.
38. Связи с общественностью (Public Relations), отношения с государственными структурами, средствами массовой информации.
39. Оптимизация документооборота корпорации.
40. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.
41. Разработка и совершенствование корпоративных норм.
42. Необходимость формирования благоприятного корпоративного климата.
43. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса.

Примерные практико-ориентированные задания

Ситуация 1

1. В ходе консолидации активов в электроэнергетической отрасли было проведено несколько присоединений, в частности, ОГК-4 присоединила ОАО «Смоленская ГРЭС», ОАО «Шатурская ГРЭС-5».

	Номинальная стоимость акций, руб.	Рыночная стоимость акций, руб.	Структура акционерного капитала
ОАО «Смоленская ГРЭС»	3,66	1,34	Акционер А- 590 Акционер Б- 467 Акционер В- 658
ОАО «Шатурская ГРЭС-5»	0,07	1,21	Акционер Г- 341 Акционер Д- 647 Акционер Е- 892
ОГК-4	1	0,86	

Определить коэффициенты конвертации. Сравнить перераспределительные эффекты при использовании дробного и округленного коэффициентов конвертации.

Ситуация 2

2. В процессе реорганизации ОАО «Ромашка» планируется присоединить к нему ОАО "Подсолнух". Акционерный капитал обществ не является распыленным, так как в каждом обществе зарегистрировано по 3 ак-

ционер. Одним из акционеров ОАО «Ромашка» является ОАО «Подсолнух», владеющее 6% акций.

	Номинальная стоимость акций, руб.	Рыночная стоимость акций, руб.	УК (акций, шт.)
ОАО "Подсолнух"	0,2	2,05	12600
ОАО «Ромашка»	1	61,89	3400

Определить коэффициент конвертации. Рассмотреть возможность применения дробления/консолидации акций, обосновать необходимость использования одного из методов. Что произойдет с пакетом акций ОАО «Подсолнух» в ОАО «Ромашка» после реорганизации

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

5. Аничкина, О. А. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2020. - 110 с. - <https://znanium.com/read?id=371001>

6. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — <https://znanium.com/read?id=376903>

7. Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — <https://znanium.com/read?id=351572>

8. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Корпоративное управление».

б) дополнительная литература:

1. Корпоративное управление Иванова Е.В. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению Менеджмент.- 2е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2016. — 336 с. — ISBN 978-5-9765-2051-6.

2. Корпоративное управление. Методологический инструментарий. Учебник. Тюлин А.Е. Учебник для студентов, аспирантов и преподавателей вузов. ООО “Научно- издательский центр ИНФРА-М”, 2019. ISBN 978-5-16-014581-5. – 216 с.

3. Коммуникации и корпоративное управление. Горфинкель В.Я.; Торопцов В.С.; Швандар В.А. Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов. Издательство- ЮНИТИ-ДАНА, 2017. ISBN

4. Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием. Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. Монография. Для студентов магистратуры, аспирантов, специалистов. Издательство- КноРус, 2018. ISBN 978-5-4365-3050-5.

5. Реорганизация бизнеса: Слияние, поглощение. Паштова Л.Г. Монография для студентов экономических и финансовых направлений, слушате-

лей подготовки управленческих кадров. Издательство - КноРус, 2018. ISBN 978-5-4365-2403-0.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п / п	Сайт Интернет	Название сай- та
1.	http://www.skrin.ru/	Официальный сайт Системы комплексного раскрытия информации (СКРИН)
2.	http://rid.ru/	Официальный сайт Российского института директоров (РИД)
3.	http://www.corpdir.ru/	Официальный сайт Национальной ассоциации корпоративных директоров (НАКД)
4.	http://www.inion.ru	Отдел литературоведения ИНИОН РАН
5.	https://www.ncsu.ru/	Официальный сайт Национального совета по сертификации управляющих (НЦСУ)
6.	http://www.consultant.ru/	Официальный сайт Консультант плюс
7.	http://www.garant.ru/ - Гарант	Официальный сайт «Гарант»
8.	http://www.amr.ru	Официальный сайт Ассоциации менеджеров России (АМР)
9.	http://www.raexpert.ru/	Официальный сайт Рейтингового агентства «Эксперт РА»
10.	http://www.rbc.ru/	Официальный сайт «РосБизнесКонсалтинг»
11.	http://top.rbc.ru/	Аналитика с официального сайта «РосБизнесКонсалтинг»
12.	http://www.bipd.ru	Официальный сайт Института профессиональных директоров
13.	http://www.gcgf.org	Официальный сайт Глобального форума по корпоративному управлению
14.	http://ru.wikipedia.org/	Википедия – свободная энциклопедия
15.	http://www.naid.ru	Официальный сайт Ассоциации независимых директоров (АНД)
16.	http://www.consulting.ru	Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
17.	http://www.oecd.org	Официальный сайт Организации международного экономического сотрудничества и развития
18.	http://www.fesm.ru	Официальный сайт Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг
19.	http://www.fedcom.ru/	Институт фондового рынка и управления – статьи, посвященные вопросам корпоративного управления
20.	http://thomsonreuters.ru/	Портал аналитической информации, информационных решений и баз данных для бизнеса и профессионалов Thomson Reuters

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку.. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необ-

ходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Корпоративное управление» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- ролевые игры, представляют собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений.

- тренинги, для обеспечения навыков принятия решений и лидерских качеств. Проведение занятий в форме тренинга предполагает процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение

наработки и развития требуемого навыка. Тренинг позволяет дать его участникам недостающую информацию, сформировать навыки устойчивости к давлению, навыки безопасного поведения. Неоспоримым достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Различные ситуации, возникающие в группах тренинга, являясь учебными и в этом смысле условными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия. Чувство ответственности здесь особое: не только перед самим собой, но и перед партнерами по группе, так как успешность действия каждого – это залог успеха деятельности всей группы.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Корпоративное управление» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, Экзамен про-

водится в форме устного собеседования, выполнения письменного задания, решения ситуационной задачи.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется

10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Корпоративное управление» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru
- 4) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

Пронумеровано и
прошито 21 листов

Зав. УМО

